

**Государственное казенное учреждение
для детей – сирот и детей, оставленных без попечения родителей,
«Детский дом № 8»**

Утверждаю:

Директор ГКУ «Детский дом №8»

_____/В.А. Долина

Приказ № 422 от 31 августа 2016 г.

Рассмотрено на заседании МО

Протокол № 1 от «29» августа 2016г.

Рук. МО _____ Т.В. Овсянникова

Зам. дир. по УВР _____ В.М. Айдемирова



***Программа
по подготовке
воспитанников к самостоятельной жизни***

«Ступеньки экономики: путь к успеху»

Авторы – составители:

Приходько Н.А.

Айдемирова В.М.

Садовнича Г.П.

Ставропольский край
Красногвардейский район
с. Преградное
2016

Оглавление

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание программы	4
3. Содержание курса	6
4. Тематический план	7
4.1 1-й год реализации. План (10-16 лет)	7
4.2 2-3-й год реализации. План 1 возрастной группы (6-9лет)	11
4.3 План 2 возрастной группы (10-13 лет)	14
4.4 План 3 возрастной группы (14-18 лет)	17
Литература	20
Приложения	21

Пояснительная записка.

*«Самое прекрасное зрелище на свете – вид ребенка,
уверенно идущего по жизненной дороге
после того, как вы показали ему путь...»*

Конфуций

В современных условиях развития общества, где преобладают рыночные отношения, возрастает необходимость экономического воспитания у подрастающего поколения. В связи с этим растет актуализация, повышается интерес к проблеме изучения экономики в образовательных учреждениях.

Составляющей экономического воспитания является финансовая грамотность. Сегодня финансовое образование детей и молодежи рассматривается как общекультурное образование, призванное воспитать поколение, обладающее «здоровым финансовым смыслом», умеющее принимать решения, которые позволят обеспечить личную финансовую безопасность и благосостояние, внести вклад в экономику страны и способствовать устойчивому развитию системы социально-экономических отношений.

Данная задача определена как одна из приоритетных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года.

Особую категорию нашего населения составляют воспитанники детских домов, для которых финансовая грамотность становится основой освоения ими социально-экономических ролей, осуществления социально-экономических отношений

Наличие у детей-сирот такого опыта будет способствовать более успешной их адаптации к условиям социально-экономической жизни в современном обществе, поскольку ребенок - сирота лишен естественной социально-защитной “ниши” в семье, и ему приходится рассчитывать главным образом на свои собственные силы.

На момент выпуска из детского дома ребенок-сирота или ребенок, оставшийся без попечения родителей, может иметь на руках либо иметь право на:

1. Алименты от родителей, в том числе лишенных родительских прав (до 18 лет).
2. Социальную пенсию по потере кормильца.

3. Стипендии детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.
4. Пособие по безработице ищущим работу.
5. Государственную социальную помощь.
6. Социальный найм жилого помещения.

Всем этим выпускник детского дома должен уметь распоряжаться: планировать свои доходы и расходы, осуществлять платежи, оформлять кредиты, взаимодействовать с социальными учреждениями и службами и др.

Но чтобы заниматься этими «несложными» процедурами, нужно сначала узнать ответы на следующие очень простые вопросы: «Как составить свой финансовый план? Как платить за квартиру? Как оформить банковскую карту? Куда и как можно вложить деньги? Как открыть свое дело?» Ответы на эти и другие вопросы воспитанники детского дома смогут получить на наших занятиях.

Целью программы по экономическому воспитанию является подготовка воспитанников детских домов к решению социально-экономических задач через формирование и закрепление определенных образцов поведения в экономической системе, основанных на знании, умениях, нормах и правилах.

Для достижения цели нами определены *задачи*:

- Формирование экономической грамотности, экономического сознания, развитие основ экономического мышления;
- Формирование умения самостоятельно приобретать и применять экономические знания на практике;
- Развитие нравственно – ценностной мотивации в процессе усвоения учащимися экономических знаний;
- Формирование навыков и умений экономической деятельности.

В своей деятельности мы руководствуемся принципами развивающего обучения:

- направленность обучения на развитие личности учащегося;
- обеспечение мотивированности, осознанности;
- деятельностный подход;
- ориентация на сотрудничество;
- поэтапность формирования знаний, умений;
- использование жизненного опыта учащихся;
- ориентация на посильность;
- комфортность участников образовательного процесса.

Особенностью содержания курса является то, что оно имеет как предметную, так и метапредметную, т. е. деятельностную, составляющую.

Предметное содержание охватывает базовые понятия сферы финансов и предметные умения (например, как рассчитать коммунальные платежи). Метапредметное содержание охватывает метапредметные умения, такие как личностная готовность, планирование, мотивация (например, умение планировать достижение целей, убежденность в необходимости включения в различные виды социально-экономической деятельности, положительная установка на сотрудничество в процессе социально-экономического общения).

Результатом подготовки детей-сирот к решению социально-экономических задач будет являться активное и творческое участие воспитанника в процессе самостоятельной жизнедеятельности в социально-экономической деятельности; умение общаться с людьми в ходе решения социально-экономических задач, наличие знаний об особенностях социально-экономических отношений, навыков практического решения возможных социально-экономических задач.

Система организации внутреннего контроля за реализацией программы включает три этапа:

1. Констатирующий
2. Формирующий
3. Итоговый

На констатирующем и итоговом этапах нами проводится диагностические исследования для оценки экономической грамотности воспитанников. (Приложение 1).

На формирующем этапе нами проводится внутренний контроль качества знаний. (Приложение 2).

Категория участников программы – воспитанники в возрасте 6 – 18 лет (3 возрастные группы). Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Программа имеет блочно-модульную структуру, рассчитана на 108 академических часов.

Изучение курса «Ступеньки экономики: ключ к успеху» организуется в следующих формах:

1. *Учебная дискуссия:*

- обмен взглядами по конкретной проблеме;
- упорядочивание и закрепление материала;
- определение уровня подготовки обучающихся и индивидуальных особенностей характера, мышления;

2. *Деловые, ролевые игры:*

- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих тренингах и играх, моделирующих ситуации реальной жизни.

4. *Встречи* со специалистами финансовых организаций и институтов.

5. *Экскурсионная деятельность*:

- музеи;
- предприятия и объекты инфраструктуры города, села;
- учебные музеи образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования.

6. *Проектная деятельность*.

Методы изучения курса «Ступеньки экономики: ключ к успеху»

1. *Экономический анализ*. Экономический анализ может проводиться:

- для всестороннего и детального изучения проблемы на основе имеющихся источников информации;
- для оценки экономического состояния объекта, а также результатов его хозяйственной деятельности.

2. *Проблемные методы* обучения: проблемное изложение, частично-поисковый метод:

- развитие творческого и теоретического мышления у обучающихся;
- активация их познавательной активности;

3. *Поисковый метод*

4. *Исследовательский метод*

Содержание курса

1 год реализации программы

МОДУЛЬ	Общее количество - 36 часов	
	ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
«Твой дом и ты в нем»	6	3
«Домашняя экономика»	5	3
«Банковская карта: азбука применения»	6	4
«Кредит: помощник или враг»	6	3

Тематический план

Возраст: 10-16 лет

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Теоретич.	Практич.	Дата
1 Модуль «Твой дом и ты в нем»					
1.	«Что такое жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ)? Что входит в перечень коммунальных услуг? Жилищные услуги. Как установить факт ненадлежащего оказания коммунальных услуг».	Круглый стол	1	-	04.09.2016
2.	«Договор на оказания ком.услуг. как платить за электроэнергию? Как начисляется плата за электричество?»	Деловая игра	-	1	11.09.2016
3.	«Что такое общедомовые нужды? Зачем ставить общедомовой прибор учета электроэнергии? Зачем нужен общедомовой счетчик?»	Час общения	1	-	18.09.2016
4.	«Как начисляется плата по счетчику, установленному в квартире? Как рассчитывается расход энергии?»	Занятие-практикум	-	1	25.09.2016
5.	«Считаем киловатты. Солнце и луна. Трехтарифный счетчик и его особенности. Новый дом – новый счётчик».	Занятие-консультация	1	-	02.10.2016
6.	«Как экономить электроэнергию в своей квартире, на кухне, в гостиной и спальне? Как экономить электроэнергию на свете?»	Занятие-инструктаж	1	-	09.10.2016
7.	«Как сэкономить на оплате воды? Как	Практикум	-	1	16.10.2016

	правильно оформить счетчик? Как оплатить за воду по счетчику».				
8.	«Как распознать фальшивые квитанции на оплату жилищно–коммунальных услуг от подлинных?»	Беседа	1	-	23.10.2016
9.	«Что делать, если вы затопили соседей и как можно минимизировать свои убытки?»	Лекторий	1	-	30.10.2016
2 Модуль «Домашняя экономика»					
10.	«Ваши деньги – это очень важно!»	Консультативный час	1	-	06.11.2016
11.	«Каковы ваши финансовые цели? Где взять денег, если их не хватает? Бассейн, как зеркало личных финансов».	Час общения	1	-	13.11.2016
12.	«Из чего состоит статья «доходы?»»	Тренинг	-	1	20.11.2016
13.	«Из чего состоит статья «расходы?»»	Деловая игра	-	1	27.11.2016
14.	«Как достичь баланса доходов и расходов?»	Ситуативный практикум	-	1	04.12.2016
15.	«Что такое сбережения и для чего они нужны? Правило «Заплати сначала себе».	Час общения	1	-	11.12.2016
16.	«Методы накопления денег (арсенал бережливости)».	Семинар-исследование	1	-	18.12.2016
17.	«Что делать с деньгами».	Беседа-размышление	1	-	25.12.2016
3 модуль «Кредит: помощник или враг?»					
18	«Как устроена банковская карта?»	Час экономики	1	-	15.01.2017
19	«Что такое платежная система?»	Занятие-знакомство	1	-	22.01.2017
20.	«Какую банковскую карту выбрать?» Беседа «Честь девушки»	Беседа	1	-	29.01.2017

	(ОДН).				
21.	«Что такое электронные устройства самообслуживания?» 1. Разговор «Бродяжничество - опасно для жизни» (ОДН).	Час общения	1	-	05.02.2017
22.	«Как получить наличные по банковской карте?»	Занятие-инструктаж	-	1	12.02.2017
23.	«Какие привилегии получает держатель карты?»	Тренинг	-	1	19.02.2017
24.	«Как совершаются покупки с помощью карты? Как безопасно совершать покупки в интернете с помощью банковской карты?».	Занятие-практикум	-	1	26.02.2017
25.	«Можно ли всей семьей пользоваться картой банка? Как получить кредит по банковской карте?»	Час общения	1	-	05.03.2017
26.	«Как воспользоваться услугами «электронного правительства» с помощью банковской карты?»	Занятие-консультация	1	-	12.03.2017
27.	«Что делать, если карта утрачена или похищена?»	Ситуативный практикум	-	1	19.03.2017
4 Модуль «Банковская карта: азбука применения»					
28.	«Нужен ли вам кредит вообще?»	Час познания	1	-	03.04.2017
29.	«Сколько взять, чтобы отдать?»	Экономический ликбез	1	-	09.04.2017
30.	«Где взять деньги?»	Беседа-размышление	1	-	16.04.2017
31.	«Зачем нужна кредитная история?»	Практикум	-	1.	23.04.2017
32.	«Кредитные брокеры – могут помочь, а могут и раздуть...»	Беседа	1	-	30.04.2017

33.	«Как выбрать процентную ставку?»	Деловая игра	-	1	07.05.20 17
34.	«Какие комиссии могут появляться?»	Час общения	1	-	14.05.20 17
35.	«Займы в микрокредитных организациях. Коллекторы».	Беседа	1	-	21.05.20 17
36.	«Оценка уровня финансовой грамотности».	Анкетирование	-	1	28.05.20 17

2-3 год реализации программы

1 возрастная ступень 6-9 лет	Общее количество - 34 часов	
МОДУЛЬ	ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
«Потребности»	2	6
«Производители и ресурсы»	3	5
«Ограниченность ресурсов. Выбор и его цена»	1	6
«Обмен и деньги. Рынок. Спрос и предложение. Цена »	3	8
2 возрастная ступень 10 -13 лет	Общее количество - 37ч	
МОДУЛЬ	ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
«Экономика семьи»	3	6
«Экономика детского дома»	5	3
«Экономика села»	7	4
«Экономика края»	6	3
3 возрастная ступень 14 -18 лет	Общее количество - 37 ч	
МОДУЛЬ	ТЕОРИЯ	ПРАКТИКА
«Твой дом и ты в нем»	4	5
«Домашняя экономика»	1	3
«Банковская карта: азбука применения»	4	3
«Кредит: помощник или враг»	4	4
«Как накопить на велосипед и стать миллионером»	5	4

2-3 год реализации программы

Тематический план

1 возрастная группа (6-9 лет)

Задачи:

- сформировать у детей данного возраста представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребители.

- сформировать представление о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг.

- сформировать представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», « предложение», «цена» (заработная плата).

- создать условия для решения практических задач самими детьми.

1 модуль «Потребности»					
№ п/п	Задачи	Содержание	Форма проведения	Теория	Практика
1.	Показать ребенку, что экономические потребности удовлетворяются купленными товарами	1. Что надо сделать, когда человек голоден? 2. «Нужны ли детям потребности? Откуда берутся вещи? Кто оказывает услуги?»	Обсуждение проблемы С/Р игра	1 -	- 1
2.	У человека много потребностей: в общении, еде, питье, одежде и он выбирает, что важнее	3. «Откуда берутся вещи?» 4. «С какой ветки эти детки»	Виртуальное путешествие Д/игра:	1 -	- 1
3.	Человек нуждается в развитии своих возможностей и способностей.	5. «Как просить о помощи, об услуге?» «Как предложить свою помощь?» 6. «Бизнес Крокодила Гены». Э. Успенский	Игровые ситуации Анализ текста:	- -	1 1
4.	Развить представления о множестве, о признаках множества, видах транспорта, о профессиях	7. «Семейный бюджет: «доход-расход». (Модели: «Доход», «Расход», «Семейный бюджет») 8. «Кто оказывает услуги?» «Больница», «Аптека» и др...»	Игра-занятие Презентация. С/игры	- -	1 1

2 модуль «Производители и ресурсы»					
№ п/п	Задачи	Содержание	Форма проведения	Теория	Практика
1.	Познакомить детей с разными видами ресурсов: природными, капитальными, человеческими.	1. Откуда берутся продукты питания (лес, море, поле). 2. Люди каких профессий производят товары	Обсуждение Выяснение	1 1	- -
2.	Познакомить с понятиями: «товар», «потребитель», «услуги»,	3. Мини-лекторий: «Для удовлетворения потребностей нужны товары и услуги».	Обсуждение	1	-

	«производитель», «экономия ресурсов»	4. Экскурсия в магазин: «Путешествие в страну товаров»	Практическое занятие.	-	1
3.	Формирование интереса к познанию новых экономических понятий	5.«Как появляется тетрадь». 6. «Мой товар»	Игра–занятие Рисование по теме	- -	1 1
4.	Навыки и умения производить товар, продавать товар, накапливать ресурсы.	7. Сказка «Репка». 8.«Ферма, настольная тематическая игра»	Моделирован ие Компьютерна я игра:	- -	1 1

3 модуль «Ограниченность ресурсов. Выбор и его цена»

№ п/п	Задачи	Содержание	Форма проведения	Теория	Практика
1.	Помочь детям понять, что такое ограниченность ресурсов и к чему это приводит.	1.«Три поросенка» (чтение сказки) 2.«Три поросенка».	Анализ сказки Лепка из пластилина, конструирован ие к сказке	1 -	- 1
2.	Уточнить понятия: «ресурсы», «ограниченность ресурсов», «выбор», «цена выбора», «возможность»	3.«Три поросенка».	Сюжетно- образовательна я игра по сказке	-	1
3.	Формирование ценностных установок: помочь понять, что из-за ограниченности ресурсов человеку приходится выбирать, что важнее	4. Тренинг 5. Игра	Тренинг Игра	- -	1 1
4.	Формировать умение распределять ресурсы, экономить, накапливать	6. «Составление семейного бюджета (расходы)». 7. Семейная копилка	Дидактическая игра Практическая работа:	- -	1 1

4 модуль «Обмен и деньги. Рынок. Спрос и предложение. Цена»					
№ п/п	Задачи	Содержание	Форма проведения		
1.	Ознакомить с понятиями «бартер», «рынок», «деньги».	1.«Бартер. Рынок. Деньги». 2.«Деньги разных стран». 3.«Придумывание детьми денег, их названия и формы»	Лекция– презентация Виртуальное путешествие Творческая мастерская	1 - -	- 1 1
2.	Закрепить понятия: «товар», «услуги», «обмен», «продажа», «спрос», «предложение», «цена», «деньги», «рынок».	4. Компьютерная игра или кроссворд в стихах по теме. 5.«Подбери картинку» (к понятиям «товар», «услуги», «обмен», «продажа», «спрос», «предложение», «цена», «деньги», «рынок»).	Компьютерная игра или кроссворд Дидактическая игра	- -	1 1
3.	Заработная плата – это цена работы.	6. Безработица: почему она возникает и какой бывает. 7. Изготовление подделок.	Мини-лекторий Творческая мастерская	1 -	- 1
4.	Формирование активной экономической позиции	8.«Производство товара» (изготовление игрушек) 9. «Защита лучшего товара. Реклама».	Практическое занятие Реклама игрушек	- -	1 1
5.	Формирование модели поведения потребителя	10. Ситуация – иллюстрация. 11. Выставка - продажа предметов, изготовленных детьми (на занятиях №4)	Ситуационный анализ Выставка продажа	1 - -	- 1

Тематический план

2 возрастная группа (10-13 лет)

Задачи:

- сформировать у воспитанников представления об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения потребностей с учётом ограниченности возможностей;

- сформировать первоначальные практические навыки грамотного потребителя в рыночном обществе;

- с помощью экономических категорий и понятий содействовать целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения;

- способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества;
- воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность.

1 модуль «Экономика семьи»

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Теория	Практ
1.	Введение. Понятие экономики. Необходимость изучения экономики	Беседа, моделирование ситуаций.	1	-
2.	Понятие семьи. Зависимость членов семьи друг от друга.	Беседа. Проблемные задания.	1	-
3.	Специализация и разделение труда в семье	Ролевая игра	-	1
4.	Потребности. Многообразие потребностей. Классификация потребностей	Моделирование проблемных ситуаций. Путешествие по сказкам.	1	-
5.	Потребности и возможности. Неограниченность потребностей по сравнению с возможностями. Необходимость выбора.	Групповая работа. Моделирование ситуаций. Проблемные задания.	-	1
6.	Товары и услуги. Товар. Разнообразие товаров. Услуги. Виды услуг.	Беседа-игра. Изодетельность	-	1
7.	Труд и заработная плата.	Проблемные задания.	-	1
8.	Доходы и расходы. Взаимозависимость доходов и расходов.	Создание проблемных ситуаций. Ролевая игра.	-	1
9.	Семейный бюджет. Из чего он состоит. Статьи дохода и расхода. Как рассчитать семейный бюджет.	Моделирование ситуаций . практическая работа	-	1

2 модуль «Экономика детского дома»

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Теория	Практ
1.	Материальная база детского дома	Познавательный экскурс	1	-
2.	Специализация и разделение труда в детском доме. Профессии в детском доме.	Круглый стол	1	-
3.	Структура детского дома и его управление. (Здание д/д, библиотека, столовая, оборудование, расходы на приобретение мягкого инвентаря, литературы, на ремонтные работы и т.д.)	Беседа.	1	-

4.	Коммунальные услуги. Бережливость и экономность.	Мини-лекторий. Решение задач экономического содержания	-	1
5.	Производственный процесс и его участники. ДО, как платформа для будущего профессионального самоопределения.	Круглый стол. Практическая деятельность в кружках, хоз.-бытовой труд	1	-
6.	Цена. Стоимость. Мы идем за покупками. Карманные деньги.	Решение задач экономического содержания. (составление общего бюджета группы)	-	1
7.	Права потребителя. Памятка.	Мини-лекторий. Решение проблемных ситуаций	1	-
8.	Обобщающее занятие: «Экономический калейдоскоп»	Праздник	-	1

3 модуль «Экономика села»

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Теория	Практ
1.	Что такое село. Какие особенности оно имеет. Зоны села: промышленная, деловая, жилая, сельскохозяйственная.	Беседа-экскурс	1	-
2.	Специализация села (профессии и специальность)	Дискуссия	1	-
3.	Бизнес и его формы. Кооператив. Товарищество. Индивидуальное предприятие. Акционерное общество.	Мини-лекторий. Разрешение проблемных ситуаций	-	1
4.	Встреча с предпринимателями: фермерами, предпринимателями.	Круглый стол	1	-
5.	Предприятия нашего села: виды продукции, производимые в селе.	Презентация	1	-
6.	Коммунальное хозяйство села.	Экскурсия	-	1
7.	Деньги. История возникновения и развития денег. Свойства и функции денег.	Беседа и моделирование ситуаций	1	-
8.	Банк. Банковские операции. Мы идем в банк.	Экскурсия в банк. Практическая работа	-	1
9.	Банковская карта	Мини-лекторий	1	-
10.	Финансовое мошенничество (карта, телефон...)	Правовой ликбез	1	-
11.	Итоговое. Дом в котором хочется жить.	Защита проектов	-	1

4 модуль «Экономика края»

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Теория	Практ
1.	Отрасли хозяйства: промышленность, культура, образование, сельское	Презентация	1	-

	хозяйство и т.д.			
2.	Природные и экономические ресурсы края	Круглый стол	1	-
3.	Производственные возможности предприятия (снабжение, сбыт). Экскурсия на стеклотарный завод.	Проблемная беседа. Экскурсия	-	1
4.	Налоги. Виды налогов. Зачем нужны налоги? (формирование бюджета края, государства). (Экскурсия в налоговую инспекцию или беседа с приглашенным специалистом)	Лекторий Экскурсия	1	-
5.	Экономика и экология. Взаимодействие между экономикой и экологией. (ВЕЛОСИПЕД: Экономь ресурсы планеты)	Проблемная беседа	1	-
6.	Роль и взаимодействие предприятий (нефтебаза – заправка -молоковозы)	Проблемная беседа. Решение задач экономического содержания	1	-
7.	Сохраним природу Ставропольского края	Круглый стол. Презентация	1	-
8.	Экономишь деньги – бережешь природные ресурсы	Разрешение задач (Велосипед стр.26)	-	1
9.	Итоговое занятие. Тестирование.	Тест	-	1

Тематический план

3 возрастная группа (14-18 лет)

Задачи:

- дать знания о потребностях, благах, личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег;

- формировать установки на необходимость вести учет доходов и расходов, навыков планирования личного и семейного бюджетов и их значимости;

- дать базовые знания о сбережениях, кредитования и инвестирования об общих принципах кредитования и инвестирования;

- формировать знания и умение правильно (адекватно) оценивать свою кредитоспособность;

- дать базовые знания о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;

- формировать навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;

- формировать практические умение проводить основные расчеты по оплате услуг ЖКХ.

1 модуль «Твой дом и ты в нем»

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Практ	Теория
1.	«Что такое жилищно-коммунальные услуги (ЖКХ)»	Лекция презентация	-	1
2.	«Договор на оказание коммунальных услуг»	Практикум	1	-
3.	«Что такое общедомовые нужды?»	Круглый стол	-	1
4.	«Как начисляется плата по счетчику установленному в квартире?»	Практическое занятие	-	1
5.	«Считаем киловатты, кубы»	Практическое занятие	-	1
6.	«Как экономить электроэнергию в своей квартире?»	Беседа-диалог	1	-
7.	«Как сэкономить на оплате воды?»	Видео журнал	1	-
8.	«Как распознать фальшивые квитанции на оплату ЖКХ от подлинных?»	Практическое занятие	-	1
9.	«Что делать, если вы затопили соседей и как можно минимизировать свои убытки?»	Ситуативный практикум	1	-

2 модуль: «Домашняя экономика»

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Практ	Теория
1.	«Ваши деньги – это очень важно»	Интерактивная беседа	1	-
2.	«Каковы ваши финансовые цели?»	Проективное занятие	-	1
3.	«Из чего состоит статья «расходы» и «доходы», достижение баланса между ними»	Решение экономических задач	-	1
4.	«Что делать с деньгами?»	Ситуативный практикум	-	1

3 модуль «Банковская карта: азбука применения»

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Практ	Теория
1.	«Как устроена банковская карта»	Инструкция по применению	1	-
2.	«Что такое платежная система?»	Лекторий	1	-
3.	«Что такое электронные устройства самообслуживания?»	Видеожурнал	1	-
4.	«Как получить наличные по банковской карте?»	Экскурсия в банк	-	1
5.	«Как совершать покупки с помощью банковской карты? Ловушки, аферы»	Ситуативный практикум	-	1

6.	«Сколько взять, чтобы отдать?» (Покупки в кредит)	Ситуация-упражнение	-	1
7.	«Какие привилегии получает держатель карты?»	Информ.- лекторий	1	-

4 модуль: “Кредит: помощник или враг»

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Практ	Теория
1.	«Займы в микрокредитных организациях» «Коллекторы»	Правовой ликбез	1	-
2.	«Экскурсия в музей министерства финансов»	Интернет экскурсия	1	-
3.	Экскурсия в банк (филиал)	Экскурсия	-	1
4.	Посещение газового участка (энергосистемы, водоканала). Оформление заявок на ремонт, составление договоров.	Экскурсия – практикум	-	1
5.	Защита прав потребителей (статьи защиты прав потребителей, памятки, возврат товара)	Правовой ликбез	1	-
6.	Финансовое мошенничество	Круглый стол	1	-
7.	«Поле чудес»	Игра	-	1
8.	Тест	Оценочная работа	-	1

5 модуль «Как накопить на велосипед и стать миллионером»

№ п/п	Содержание	Форма проведения	Практ	Теория
1.	Быть финансово грамотным – это модно.	Лекторий Решение ситуативных задач	1	-
2.	Пополняй кошелек	Информационный диалог. Упражнения по теме	-	1
3.	«Дрессируй бюджет»	Моделирование ситуаций	-	1
4.	Экономь ресурсы планеты	Проблемная беседа	1	-
5.	Покупай разумно	Познавательная беседа. Решение экономических задач	-	1
6.	Умный покупатель	Беседа-размышление. Задания к теме	1	-
7.	Достигай. План достижения своей мечты	Моделирование ситуации	-	1
8.	Приумножай возможности	Круглый стол. Решение финансовых задач.	1	-
9.	Защищай деньги	Рекомендации	1	-

Литература:

1. Брошюры «Финансовая грамотность для выпускников детских домов и интернатов», «Как накопить на велосипед и стать миллионером» при информационной поддержке Министерства финансов Ставропольского края.
2. Виноградова И., Кокорев Р., Колосова М. и др. Основы потребительских знаний: учебник для старших классов общеобразовательных учреждений. М.: Вита-Пресс, ИИФ «СПРОС» КонфОП, 2001.
3. Заиченко Н.А. «Экономика», Санкт-Петербург, 2000г.
4. Кларина Л.М. «Экономика и экология в начальной школе», Москва, 1997г
5. Каневский Е. М., Краснянский Э. В., Лысов М. М. «Уроки экономики в быту», 1985 г.
6. Кучушев Х. Г. «Для дома, для семьи». Казань, 1987 г.
7. Липсиц И.В. «Экономика без тайн», Москва, 1993г.
8. Липсиц И.В. «Удивительные приключения в стране Экономика: Для детей мл. и сред. школьного возраста» – М.: Фирма «Нивекс», Триада, 1992. – 336
9. Морозова И.В. «Выдержки из текста научной работы на тему: «Финансовая грамотность воспитанников детского дома, как фактор успешного освоения социально-экономических ролей»» УДК 371.3: 336ББК 74.24(2)732 М80
10. Романова Н.И. «Экономическая игротека» – М.: Финансы и статистика, 1994. – 48 с.
11. Смоленцева А. А. «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику». Учебное пособие. СПб.: «ДЕТСТВО — ПРЕСС», 2002.
12. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: хрестоматия для учащихся старших классов. М.: Вита-Пресс, 2004.
13. Фесюкова Л. Б., Гехт А. Э. «Хочу быть предприимчивым. Рабочая тетрадь для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста», 2004.
14. Фирсов Е.Г. «Интеллектуальные игры для школьников», Ярославль, «Академия развития», 1998г.
15. Шатова А. Д. «Экономическое воспитание дошкольников». Учебно – методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.
16. Экономическое воспитание дошкольников: примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий \ под редакцией Е. А. Курака. – М.: ТЦ Сфера, 2002.

**Тест-опросник для оценки экономической грамотности учащихся
(потребительской культуры)**

Инструкция. В каждом вопросе Вам нужно выбрать только один из предложенных ответов. В бланке ответов укажите букву, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

1. Какой социальный слой населения страны обеспечивает, на ваш взгляд, стабильность общества?

- А) слой людей, занятых в сфере управления
- Б) средний класс
- В) элита общества
- Г) слой людей, занятых в области производства

2. Укажите, какие сферы в полной мере описывают функционирование экономики?

1. Производство 2. Обмен 3. Потребление 4. Управление 5. Распределение 6. Охрана

- А) 1234
- Б) 1235
- В) 1356
- Г) 3456

3. «Спрос и предложение на бытовую технику формируются на рынке...». Дополните предложение.

- А) Труда
- Б) Капитала
- В) Недвижимости
- Г) Товаров и услуг

4. «К экономической сфере жизни общества относится ...». Дополните предложение.

- А) мастерская детских игрушек
- Б) фестиваль детского творчества
- В) детский сад
- Г) манифестация в защиту прав детей

5. В рыночной экономике конкуренция производителей

- А) приводит к снижению налогов
- Б) ведёт к застою
- В) увеличивает потребление
- Г) уравнивает спрос и предложение

6. Менее всего пострадает от инфляции те, кто (у кого)...

- А) получает фиксированный номинальный доход
- Б) имеет денежные сбережения
- В) имеет банковские вклады
- Г) стал должником, когда цены были ниже

7. Прибылью предприятия называется

- А) заработная плата работников, задействованных в производстве
- Б) доход предприятия минус сумма премиальных выплат администрации
- В) выручка за вычетом всех затрат на производство
- Г) выплачиваемая предприятию сумма за нарушение условий договоров партнерами

8. Весной 1995 года курс американского доллара по отношению к японской иене упал. От этого проиграли:
- А) американцы, собирающиеся в турпоездку в Японию;
 - Б) американские фирмы, обслуживающие японских туристов;
 - В) продавцы американских автомобилей на внутреннем рынке США;
 - Г) американские фирмы, экспортирующие товары в Японию
9. «Увеличение потребления продуктов питания в развивающихся странах привело к росту цен на сельхозпродукты. Данный факт – пример функционирования рынка ...» Дополните фразу.
- А) капитала
 - Б) средств производства
 - В) товаров
 - Г) труда
10. «Заработной платой являются деньги, выплаченные...». Дополните предложение.
- А) за пользование землей;
 - Б) за использование чужого капитала;
 - В) предпринимателю за вкладываемые усилия в бизнес;
 - Г) за труд.
11. Кого, по-вашему, можно отнести к категории потребителей?
- А) гражданин, приобретающий товары исключительно для личных нужд, не связанных с извлечением прибыли
 - Б) лицо, приобретающее товары исключительно для семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
 - В) гражданин, приобретающий товары и услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
 - Г) гражданин, приобретающий товары и услуги для нужд, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
12. Кто по Закону о защите прав потребителя не является потребителем?
- А) хозяйин кошки, которая отказалась есть некачественный продукт
 - Б) гражданин Франции, заказывающий себе авиабилет
 - В) студентка, которая просит показать ей кольцо с бриллиантом
 - Г) директор завода, обсуждающий сроки поставки закупленного оборудования
13. Бюджет семьи, предприятия или государства – это
- А) совокупность денежных доходов
 - Б) совокупность денежных расходов
 - В) совокупность денежных доходов и расходов
 - Г) разница денежных доходов и расходов
14. Стоимость денег определяется:
- А) драгоценными металлами, которыми они обеспечены
 - Б) правительством, которое печатает бумажные деньги и монеты с указанием их стоимости
 - В) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги
 - Г) резервными финансовыми организациями, распределяющими деньги
15. Гарантийный срок исчисляется:

- А) со дня передачи товара потребителю, а для сезонных товаров – с начала соответствующего сезона
- Б) со дня изготовления товара
- В) по желанию покупателя любое из указанного выше
- Г) по усмотрению продавца

16. Срок годности не устанавливается на следующие виды товара:

- А) шампунь от перхоти
- Б) бумажные носовые платки
- В) средство против моли
- Г) спиртосодержащие лечебные настойки

17. Информация о товаре-продукте должна содержать следующую информацию:

- А) сведения о калорийности продуктов питания
- Б) срок годности
- В) юридический адрес изготовителя
- Г) все перечисленное

18. Какие банкноты население имеет право использовать?

- А) все виды ветхих банкнот;
- Б) разорванные на части и склеенные;
- В) изменившие первоначальную окраску (побывавшие в воде и химических составах, залитые чернилами, маслом и т.п.);
- Г) обожженные (не сохранившие основных признаков платности);

19. По какой характеристике товара можно определить страну происхождения товара?

- А) Индекс Е
- Б) Штриховой код
- В) Нетто
- Г) Брутто

20. Если проценты по вкладу рассчитываются методом сложных процентов, то каким будет ваш доход по сравнению с тем, если бы расчет производился методом простых процентов?

- А) меньше
- Б) больше
- В) одинаковым
- Г) нельзя определить, т.к. не ясны размер процента и сумма, на которую начисляется процент

21. «Велосипед можно считать товаром, если...». Дополните предложение?

- А) если Вы дарите велосипед младшему брату;
- Б) если Вы дали велосипед приятелю покататься;
- В) если Вы покупаете велосипед в магазине;
- Г) если Вы сдали велосипед в ремонтную мастерскую

22. На рынке имеются: люстра по цене 50 рублей, пылесос по цене 100 рублей, стиральная машина по цене 200 рублей, холодильник по цене 300 рублей, велосипед по цене 150 рублей. Семья купила велосипед и стиральную машину. Определите, что является альтернативной стоимостью покупки?

- А) велосипед и стиральная машина;
- Б) люстра и два пылесоса;
- В) пылесос и холодильник;

Г) два велосипеда и люстра

23. Вред, причиненный жизни и/или здоровью потребителя, изготовитель товара должен возместить в полном объеме, если он причинен:

- А) в течение установленного срока службы или срока годности товара
- Б) в течение установленного гарантийного срока
- В) в течение времени, установленного изготовителем
- Г) все перечисленное выше

24. Вы хотите поехать за границу. Чтобы не чувствовать себя стесненным с денежных средствах, Вы решили завести пластиковую карточку, чтобы брать деньги в долг. Какую карточку необходимо Вам оформить?

- А) дебетовую карточку;
- Б) кредитную карточку;
- В) дисконтную карточку;
- Г) карточку социального страхования

25. Закончив подготовительные курсы при ВУЗе, некто Н. не смог (*поступить в этот ВУЗ – не прошел по конкурсу*) преодолеть в него вступительные испытания. Он подал в суд на ВУЗ, пытаясь вернуть потраченные деньги. Может ли он выиграть суд?

- А) да, т.к. имеется факт не поступления в ВУЗ, к которому готовили курсы;
- Б) да, только если имеются формальные несоответствия между договором и предоставленными условиями для обучения;
- В) нет в любом случае, т.к. ВУЗ всегда может все свести к нерадивости студента;
- Г) нет, если у ВУЗа имеется государственная аккредитация и лицензия

26. Вам не подошел товар, купленный Вами в магазине. В какой срок Вы можете его обменять?

- А) 3 недели
- Б) 14 дней
- В) 10 дней
- Г) 5 рабочих дней

27. Фермер А. Зайчиков принес в реставрационную мастерскую соломенную шляпку, часть которой съела его лошадь. Мастер указал ему, что имеющийся в мастерской материал может не подойти. Но А.Зайчиков решил заплатить за заказ. Однако мастер оказался прав, отреставрированный кусок шляпы не совпадал по цвету с остальной частью. Имеет ли А.Зайчиков требовать возмещения за некачественно предоставленную услугу?

- А) да, если в квитанции не указан возможный дефект
- Б) нет, т.к. мастер предупредил заказчика
- В) да, т.к. по факту имеется дефект работы мастера
- Г) нет, т.к. по законодательству шляпка не относится к перечню товаров, годных к реставрации

28. Кто должен проводить экспертизу (*товара*), в случае (*обнаружения недостатков в нем*) спора о причинах возникновения недостатков товара?

- А) торговое предприятие за свой счет
- Б) торговое предприятие за свой счет, если недостатки возникли не по его вине, то расходы на экспертизу обязан возместить потребитель
- В) потребитель за свой счет
- Г) независимые эксперты по заявлению потребителя бесплатно

29. Потребитель приобрел телефон марки Sony за 1 тыс. рублей, но телефон оказался с дефектом, и продавец согласился поменять его на другой. Покупатель выбрал модель марки Samsung, однако она стоит 1,5 тыс. рублей. Сколько придется доплатить потребителю, если прежде телефон марки Samsung стоил 1,2 тыс. рублей, а телефон марки Sony теперь стоит 1,1 тыс. рублей.

- А) 500 руб.
- Б) 200 руб.
- В) 400 руб.
- Г) 100 руб.

30. Что такое «зеленое» потребление?

- А) потребление овощей и фруктов
- Б) потребление товаров, которые не вредят здоровью
- В) потребление товаров, которые не вредят ни здоровью, ни окружающей среде
- Г) потребление товаров, подлежащих утилизации по спецтехнологиям

31. В случае, когда государство повышает пошлины на иностранные марки автомашин, какие последствия можно ожидать в этом случае?

- А) повысятся цены на отечественную продукцию автопрома
- Б) понизятся цены на иностранные марки автомашин, собираемые в государстве
- В) повысятся цены на ввозимые иностранные марки автомашин
- Г) повысятся цены на иностранные марки автомашин, собираемые в государстве

32. Вы приобрели телевизор, который на второй день использования перестал осуществлять ряд функций. В магазине не приняли товар и провели экспертизу, согласно которой выходило, что телевизор неправильно транспортировали по дороге из магазина. Как Вы поступите в этом случае?

- А) обратитесь в суд, чтобы оспорить результаты экспертизы;
- Б) обратитесь к производителю за дополнительной проверкой;
- В) проведете независимую экспертизу;
- Г) оплатите ремонт телевизора.

33. Прежде чем купить видеофильм, потребитель попросил продавца показать несколько фрагментов, чтобы удостовериться в его качестве. Продавец согласен, но только после оплаты покупки, так как пришлось бы вскрыть упаковку. Прав ли Продавец, отказывая Вам и выдвигая встречные условия?

- А) Нет, прав потребитель, т.к. это предусмотрено законодательством.
- Б) Прав продавец, т.к. такой порядок проверки предусмотрен законодательством.
- В) Прав продавец, т.к. он отвечает за целостность упаковки.
- Г) Никто не прав, т.к. законодательство устанавливает другой порядок

34. Что произойдет (должно произойти) с ценой товара, если на рынок выйдет новый крупный его производитель?

- А) цена понизится
- Б) цена повысится
- В) цена не изменится
- Г) цена сначала повысится, а потом понизится

35. Можно ли применять Закон о защите прав потребителя, если товар приобретен на вещевом рынке?

- А) нет, так как действие закона не распространяется на рыночную торговлю
- Б) нет, так как на рынке не выдают чеков
- В) да, если продавец это юридическое лицо

Г) да, если продавец юридическое лицо или частный предприниматель

36. Вы собираетесь за границу. Вам нужно обменять 20 тысяч рублей на евро. Курс евро к рублю в России – 45 рублей за один евро. Курс евро к рублю в Германии составляет 47 рублей за евро. Курс доллара к рублю в России составляет 34 рубля за доллар, а курс доллара к евро в Германии – 1,4 доллара за евро. Где и как выгоднее поменять рубли?

А) рубли на евро в России

Б) сначала рубли на доллары в России, а потом в Германии доллары на евро

В) рубли на евро в России

Г) любой из первых двух вариантов

37. Какая реклама является официальным документом для заключения сделки о покупке?

А) «Полцарства за видеомэгнофон!»;

Б) «Предлагаем видеомэгнофон фирмы «Сони», модель 1001, стоимостью 200 долларов США, гарантийное обслуживание увеличено на срок один год»;

В) «Предлагаем великолепный видеомэгнофон, который полностью удовлетворит Ваши потребности и прослужит у Вас максимально долго»;

Г) ничего из вышеперечисленного

38. В случае обнаружения дефекта товара после его покупки, Вы

А) всегда возвращаетесь, чтобы обменять товар,

Б) обычно не придаете этому значение, если он выполняет свои функции

В) не меняете товар, т.к. не хотите вступать в скандальную ситуацию в магазине

Г) покупаете новый

39. Вы видите, что продавец обсчитывает покупателей. Что вы будете делать в этом случае?

А) громко скажете очереди, что продавец ведет себя нечестно;

Б) потребуете жалобную книгу;

В) скажете продавцу, что Он (она) ошибся (лась) при подсчете сдачи, и попросите пересчитать;

Г) молча уйдете и купите товар в другом месте

40. После покупки мобильного телефона, Вы обнаружили в нем недостатки. Считаете ли Вы, что:

А) продавец умышленно утаил этот недостаток;

Б) сами виноваты, что проглядели недостаток;

В) это недоразумение, т.к. продавец сам мог не знать про этот недостаток;

Г) это судьба, с Вами постоянно подобно случается

41. Когда Вы выбираете товар, что имеет для Вас определяющее значение?

А) торговая марка («брэнд») производителя

Б) соответствие товара вашим требованиям

В) соотношение цена- качество товара

Г) новизна (модели) товара

42. Вы пошли бы в магазин, чтобы купить себе новый костюм, только, если:

А) старый непригоден (совсем износился);

Б) появилась новая модель;

В) просто хочется что-нибудь купить;

Г) Вы подбираете его под свой новый стиль.

43. Вы решили бы купить себе новый сотовый телефон в том случае, если ...:

- А) это необходимо для Вашей жизни или работы;
- Б) просто Вы это можете себе позволить;
- В) считаете, что Вы достойны новой дорогой марки телефона;
- Г) не смогли починить старый телефон

44. Я считаю приемлемым для себя следующее высказывание,

- А) «если у меня изнашивалось пальто, то его лучше отдать в ателье для починки»;
- Б) «если у меня изнашивалось пальто, то лучше купить новое»;
- В) «у меня не может изнашиваться пальто, т.к. я слежу за модой и перестаю носить вещи задолго до их износа»;
- Г) «если у меня изнашивалось пальто, то меня всегда есть другое»

45. Территория двора, прилегающего к Вашему дому, после зимы замусорена и требует уборки. Выберите одну из позиций наиболее близкую Вам:

- А) я стремлюсь независимо от официальных субботников ухаживать за территорией двора, не засорять ее
- Б) я постараюсь организовать жителей дома выйти на совместный субботник
- В) я выхожу на субботники регулярно, если префектура обеспечит необходимым реквизитом
- Г) я против субботников, т.к. считаю, что каждый должен заниматься своим делом; если территория требует уборки, сообщу в местную префектуру.

46. Вы учитесь в ВУЗе, но недовольны полнотой получаемого образования. Выберите наиболее предпочтительное для Вас решение.

- А) Вы самостоятельно будете изучать требуемый материал
- Б) Вы подадите претензию в учебную часть на качество обучения
- В) Вы подождете, когда этот материал будет освещаться на следующем курсе
- Г) Вы соберете студенческий семинар для совместного изучения

Обработка результатов

1. Бланк ответов

Фамилия и имя _____

Возраст _____

Образовательное учреждение _____

Дата заполнения _____

№ вопроса	А	Б	В	Г	№ вопроса	А	Б	В	Г
1					24				
2					25				
3					26				
4					27				
5					28				
6					29				
7					30				

8					31				
9					32				
10					33				
11					34				
12					35				
13					36				
14					37				
15					38				
16					39				
17					40				
18					41				
19					42				
20					43				
21					44				
22					45				
23					46				

2. Ключ (для расшифровки ответов учащихся)

№ вопроса	А	Б	В	Г	№ вопроса	А	Б	В	Г
1		*			24		*		
2		*			25		*		
3				*	26		*		
4	*				27	*			
5				*	28				*
6				*	29		*		
7			*		30			*	
8	*				31			*	
9			*		32			*	

10			*	33		*		
11			*	34	*			
12			*	35	*			
13			*	36	*			
14			*	37		*		
15	*			38	А	П	П	А
16		*		39	Л А	К А	Г А	К _Н П
17			*	40	А	П	А	П
18	*			41	И,Н	Пол	Б	И,Н
19		*		42	И	Пол, Б	Н	И
20		*		43	Пол	Н	И	Б
21			*	44	Б	Пол	И	Н
22			*	45	Г А	Л А	К _Н П	К А
23			*	46	Г А	К А	К _Н П	Л А

В заданиях №38-40, 45-46:

- «А» - активная позиция
- «П» - пассивная позиция
- «Л» - лидерская позиция
- «К» - конфликтная позиция
- «Г» - *сотрудническая (гармоничная) позиция*
- «Кн» - конформистская позиция

В заданиях №41-44:

- «Б» - бережливость
- «Пол» - полезность
- «Н» - накопительство
- «И» - имидж

Модели интерпретации результатов тестирования.

Типы социализации по наличию знаний и умений экономической роли «Потребитель»:

1. низкий уровень (асоциализация) – до 20 правильных ответов на задания №1-37 (50%) или до 9 правильных ответов на задания №1-10.

2. средний уровень (стихийная социализация) – от 20 до 29 правильных ответов на задания №1-37 (51-80%), из них от 9 до 10 правильных ответов на задания №1-10.

3. высокий уровень (сформированная социализация) – от 29 до 37 правильных ответов на задания №1-37 (80-100%), из них от 9 до 10 правильных ответов на задания №1-10.

Типы социализации в зависимости от ценностных установок и типы социализации в зависимости от экономической позиции (индивидуальных предпочтений) определяются на основе наибольшего количества ответов для определенного типа из заданий №38-40, 45-46 и №41-44 соответственно.

Бланк ответов воспитанников
по I модулю: «Твой дом и ты в нем»

Задания	Ф.И. воспитанника (возраст)					Среднее значение по группе (%)
	Ш Виктория 16 лет	М Валерия 12 лет	П Кристина 12 лет	П Алексей 16 лет	З Сергей 14 лет	
Задание №1	+	+	+	+	-	80%
Задание №2	+	-	-	+	+	60%
Задание №3	+	+	+	+	+	100%
Задание №4	+	-	+	-	-	40%
Задание №5	+	-	-	+	-	40%
Задание №6	+	+	+	+	+	100%
Задание №7	+	+	-	-	-	40%
Задание №8	-	+	+	-	+	60%
Сред значен	87,5%	62,5%	62,5%	62,5%	50%	65%

Анализ

по I модулю: «Твой дом и ты в нем»

С сентября по октябрь воспитанники ознакомились с модулем «Твой дом и ты в нем». Возраст воспитанников от 12-16 лет.

Сравнительный анализ результатов по модулю «Твой дом и ты в нем» показал, (Бланк ответов прилагается) что в большинстве случаев не усвоены задания №4, №5, №7, (по 40%) по вопросам «Снижения коммунальных расходов», «Экономия электроэнергии».

Следовательно, имеет необходимость дополнительного прохождения данных тем, выбора наиболее приемлемых методик и технологий, доступных для понимания воспитанников.

В целом модуль «Твой дом и ты в нем» воспитанниками усвоен на 65%.

Таким образом проводим анализ всех модулей.

Таблица. Классификация доходов семьи

Члены семьи	Группа доходов	Содержание	Вид дохода
папа	заработная плата	за работу на заводе	наличные рубли
	доход от собственности	дивиденды по акциям	----
мама	заработная плата	работа в автобусном парке	наличные рубли
	социальные трансферты	а) детское пособие на содержание дочери б) пособие по безработице	деньги, переведённые на счет в банке
	в виде услуг	бесплатный проезд в городском транспорте	Услуга
бабушка	социальные трансферты (пособия)	пенсия по старости	деньги переведенные на счет в банке или наличные
сын-студент	социальные трансферты (пособия)	стипендия	Наличные рубли
дочь-школьница	доход от предпринимательской деятельности	индивидуальная деятельность (участие в школьной ярмарке и т. д.)	наличные рубли
вся семья	доход от сбережений	процент по вкладу в банке	зачисления на счёт в банке.
	доход от собственности	арендная плата за сдаваемую дачу.	наличные рубли

Вывод: Доход – деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия, отдельного лица или какого-либо вида деятельности. Различают совокупный и денежный доходы. Если в совокупный входят все виды доходов (зарплата, дивиденды на акции, льготы, бесплатная путёвка в дом отдыха, служебная машина), то денежный доход включает только деньги, полученные за определённый период времени. (запись в тетрадь).

Расходы

Переходим к рассмотрению вопроса о том, каким образом распоряжаются своими доходами. Они расходуют на товары и услуги, необходимые для жизнедеятельности человека или семьи.

Потребительские расходы можно разделить на обязательные и произвольные. Обязательные расходы - это расходы на питание, квартплату и коммунальные услуги, одежду, транспорт; всё в рамках необходимого минимума.

Таблица. Классификация расходов семьи

Группа расходов	Содержание
Налоги	Подоходный налог и др.
Обязательные платежи	Плата за квартиру, телефон, электроэнергию, содержание детей, в дет.садах, обучение в муз.школе, выплата кредитов.
Питание	Приобретение продуктов и заготовка их впрок, оплата питания в столовой, кафе и т.д.
Хозяйственно-бытовые нужды	Затраты на ремонт одежды, обуви, бытовой техники, квартиры, телерадиоаппаратуры, химчистки, предметы личной гигиены.
Предметы личного пользования	Одежда, бельё, обувь, постельные принадлежности.
Предметы комнатного убранства	Мебель, светильники, картины, ковровые изделия т.д.
Бытовая техника и приспособления для ведения домашнего хозяйства	Электроплиты, кухонные принадлежности, холодильник, посуда, пылесос и т.д.
Культурные и информационные потребности	Телевизор, магнитофон, музыкальный центр, фотокинопринадлежности, кассеты, книги, газеты, журналы и т.д.
Транспорт	Проезд в общественном транспорте, приобретение и эксплуатация легковой машины, оплата услуг станции техобслуживания.
Спорт, туризм, увлечения, отдых	Спортивно-туристические принадлежности, предметы, инструменты, материалы для индивидуальных увлечений.
Прочее	Детские игрушки, медикаменты и т.д.

В каждой семье группы расходов складываются по-разному. Но все расходы можно разделить на постоянные и переменные. Постоянные расходы можно учесть в начале года, месяца. Переменные расходы включают в себя периодические и одновременные.

Вывод: Расходы – уменьшение суммы первоначальных средств течения отчётного периода.

Для определения у детей старшего дошкольного возраста уровней экономической воспитанности мною была разработана диагностика на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и... экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация.

С каждым ребенком работа проводилась индивидуально и по мере успешности ответов на задания, я определяла уровень экономической воспитанности.

Задание 1. Цель: Определить уровень знаний о потребностях человека, животных, растений.

Задание 2. Цель: Определить уровень знаний о природных и капитальных ресурсах (транспорт, инструменты, оборудование); о производителях товаров и услуг.

Задание 3. Цель: Определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене.

Задание 4. Цель: Определить уровень знаний о рекламе.

Подробное описание по всем четырем заданиям:

Задание 1.

А) Люди ходят на базар:

Там дешевле весь...(Товар)

Б) У каждого из нас были разные желания, которые исполняла волшебная шкатулка. Но вместе с желаниями у каждого ребёнка и взрослого есть свои потребности. Что означает это слово? (То, что необходимо человеку в жизни, без чего ему будет плохо)

- Подумай и назови свои потребности, то без чего ты не сможешь жить (пища, солнце, воздух, тепло, одежда, игрушки)

В) Проследи, какие изменения происходят с растением или животным без света, воды, тепла, воздуха. Какой можно сделать вывод? (Что потребности есть не только у человека, но и у растений и животных)

Задание 2

А) Он финансовый факир,

В банк к себе вас ждёт ...(Банкир)

В море коварном товаров и цен

Бизнес-корабль ведёт ...(Бизнесмен)

Мебель, хлеб и огурцы

Продают нам ... (Продавцы)

Б) - Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания? (Из магазина)

- А откуда они появляются в магазине? (Из природы - лес, море, поле)

Люди каких профессий, по-твоему, производят товары? (Садовод, швея, столяр, обувщик, пекарь)

- А какими инструментами пользуются люди, производящие товары? (Тяпка, лопата, молоток, станок, печь)

В) Представь, что ты работаешь на заводе по изготовлению кукол/машинок. Какие материалы и оборудование тебе необходимо и для чего.

Задание 3

А) На товаре быть должна

Обязательно... (Цена)

И врачу, и акробату

Выдают за труд ... (Зарплату)

Б) - На что ты покупаешь товары в магазине? (На деньги)

- Как ты думаешь, зачем нужны деньги? (Покупать еду; кушать; красиво одеваться)

А как ты определяешь, сколько денег нужно дать продавцу? (У товара есть цена)

В) Как ты думаешь, чем ниже цена, тем товар становится хуже или лучше по качеству? Подумай почему. (Хуже, потому что, чтобы производить хороший товар, нужны хорошие материалы и оборудование, которые дорого стоят)

Задание 4

А) Как ребёнок нет без мамы,

Сбыта нету без... (Рекламы)

Яркой краской привлекает, покупать нас заставляет. (Рекламный плакат)

Прохожу мимо витрины, И стоит там человек, Говорит он так красиво, Кто же этот человек? (Рекламный агент)

Б) - Ты знаешь, что такое реклама? Ты видел рекламу? (Да)

- Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные)

Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит? Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали)

В) Представь любой товар. Попытайся мне его прорекламирровать, чтобы мне захотелось его купить у тебя.

Ситуативные игры.

1 тип ситуативной игры – активное включение. Смысл заключается в нахождении оптимального выхода из сложившейся ситуации для одного из участников. (Ключевое понятие «потребность»).

Ситуация: Мальчик 5 лет расплакался в магазине игрушек. На полке стоял огромный самолет, о котором он давно мечтал. Но вот мама наотрез отказалась покупать эту чудесную вещь! Говорит, что нужно купить продукты к ужину: хлеб, картофель, чай и торт, о который просил мальчик.

Задание: предложите свои варианты выхода из этой ситуации в пользу мальчика.

2 тип ситуативной игры – игра-альтернатива. Ее смысл в нахождении компромисса между участниками ситуации (ключевое понятие «услуга»).

Ситуация: У Миши, друга Кати, самый красивый и большой велосипед во всём дворе. Ах, как хотелось Вити прокатиться на нём с ветерком! Но, проси не проси, а Мишка - жадина.

Задание: найдите компромисс в сложившейся ситуации.

3 тип ситуативной игры – игра-эксперимент. Ее смысл заключается в нахождении выхода из сложившейся ситуации методом проб и ошибок (ключевое понятие «товар»).

Ситуация: Очень часто любимые мультфильмы прерывают рекламой. А вот всё ли товары так полезны и хороши, как об этом говорится в рекламе? Какой же йогурт выгодно покупать?

Задание: предложите критерии оценки йогурта вместе с планом проведения эксперимента с детьми.

Игра-стратегия «Отпуск на необитаемый остров».

Цель: предложить ситуацию, которая предусматривает осознание игрового замысла, сюжетной линии, конкретную последовательность совместных действий всех участников, с которыми необходимо договорится, объединить усилия, не раз выполнять индивидуальный и коллективный выбор.

Алгоритм:

. Длительность игры-стратегии: 1 день (близкая стратегия).

. Первоначально заданные условия для детей: дети вначале решают, как они будут добираться на остров, какие вещи возьмут с собой. Каждое предложение аргументируется и обсуждается. Усложнение задания: общее

количество багажа не должно превышать определённого количества (десять предметов).

. Дети осмысливают все происходящее; анализируют сложившуюся ситуацию в предложенных условиях; обсуждают реакцию на ситуацию; действуют в соответствии с изменением условий.

. План проведения, составленный с детьми: по ходу игры, по разным причинам (перегрузка самолёта, встреча и пиратами, кораблекрушение) необходимо избавиться от части багажа. На следующем этапе, добравшись на остров, дети определяют способы организации жизни, распределяют роли между собой, причем по ходу игры дети могут меняться исполняемыми ролями.

. Роли: летчик, командир, помощник, пассажиры и др.

. Ожидаемый конечный результат: успешный выход из предложенной ситуации; согласованность в действиях детей; умение договариваться.

. Финал игры: дети рисуют письмо родителям, раскрывая в нем свои впечатления от увиденного, свой быт, описав флору и фауну острова.

Сюжетно-ролевая игра "Магазин"

Цель: Формировать умение широко и творчески использовать в игре полученные знания об экономических понятиях. Развивать способность совместно разворачивать игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников. Закреплять умение соотносить товар с определенным количеством денег, решать простые задачи на вычитание и сложение в пределах 10. Формировать взаимоотношения сотрудничества. Воспитывать культуру речевого общения.

Предварительная работа: рассматривание картины "Продавец", экскурсия в магазин, беседа "Мы были в магазине" (вычленение ролей), поделка материалов с детьми (чеки, касса, "деньги", ценники), встреча с продавцом магазина.

Материал: касса, товары, "деньги", чеки, машина, строительный материал.

Роли: продавцы, кассир, покупатели, контролер, шофер.

Краткое описание: воспитатель объявляет, что построен новый магазин.

Шофер привозит товар, продавцы принимают товар, размещают его в магазине по отделам. Контролер проверяет правильность цены товара.

Сюжетно-ролевая игра "Круиз"

Цель: Закрепить в игре экономические понятия "бюджет", "экономия", "выгода", "заработная плата", "затраты", знания о природно-климатических зонах (тропики, пустыня, горы). Продолжать учить выполнять роли в соответствии с сюжетом, используя атрибуты и строительный материал. Развивать творческое воображение. Воспитывать культуру речевого общения.

Предварительная работа: Подготовка экскурсоводов, рассмотрение схем кораблей.

Материал: атрибуты для игр "Моряки", "Буфет", крупный строительный материал.

Роли: капитан и команда корабля, группа туристов и руководитель группы, кассир, продавец буфета, экскурсоводы, строители.

Краткое описание: в начале игры все получают некоторое количество денег. Выбираются строители. Они строят корабль по схеме и получают зарплату. Выбирается команда корабля. Воспитатель предлагает отправиться в круиз. Набирается группа туристов, воспитатель берет на себя роль руководителя группы. На корабле организуется буфет. На остановках проводятся платные экскурсии, где экскурсоводы знакомят с особенностями данной местности.

Деловая игра «Различие в потребностях»

Цель: дать детям представление о потребностях; показать детям различие между мужскими и женскими потребностями.

Ход:

Сейчас я буду называть вам различные предметы, и если они относятся к потребностям мальчиков - мальчики будут поднимать руку вверх (условно 1 группа - мальчики), а если это потребности девочек - то девочки должны поднять руку вверх. Будьте внимательны: зубная щетка, кукла, еда, общение, мяч, машина, воздух, велосипед, тепло, кровать, вода, заколки.

Мы видим с вами, что потребности у мальчиков и девочек немного отличаются. Но есть то, без чего не могут прожить ни девочки, ни мальчики. Это, прежде всего, тепло, вода, пища, воздух и общение.